



Quienes no se perfilaron la barba en casa lo hicieron en el salón instalado en la explanada del Museo Marítimo. :: FOTOS: IÑAKI ANDRÉS

350 moteros con estilo y una buena causa

Modelos clásicos toman las carreteras bilbaínas con el fin de concienciar y recaudar fondos para combatir el cáncer de próstata

::JUDITH ROMERO

BILBAO. Chalecos de seda, pantalones de tweed, zapatos de estilo inglés y las motos clásicas más refinadas rodearon las barandillas del Muelle Ramón de la Sota durante la mañana de ayer. «A los bilbaínos siempre se nos ha conocido por nuestra elegancia, así que era cuestión de tiempo que la ciudad se sumara a la Distinguished Gentleman's Ride», explicaba Acacio Laiseca, miembro de Rage Garage.

Este grupo de seis amigos aficionados a los vehículos retro es el responsable de introducir a la villa en el circuito de 500 ciudades de 90 países que desde 2012 lucen sus mejores 'looks' para concienciar a la



Los asistentes lucieron gabardinas, capas e incluso faldas escocesas.



El viaje duró una hora y media.

población sobre el cáncer de próstata. «En nuestro estreno bilbaíno también hemos querido poner el acento en las patologías mentales masculinas, ya que los hombres a menudo no reconocen que experimentan este tipo de dolencias», añadió Laiseca.

Su herramienta para hacerse ver fue un recorrido desde la explanada del Museo Marítimo hasta el Ayuntamiento que culminó en una subida a Artxanda. Circularon con respeto y elegancia, atrayendo las miradas de los peatones; imposible apartar los ojos de sus trajes hechos a medida, sus bigotes recortados y unas motocicletas que se retrotraían a décadas pasadas. «La idea es ir tranquilos y que no hagan otro ruido que prosta-ta-ta...», bromeó el presentador del evento antes de que casi 400 motores se revolucionaran.

Anudarse la corbata

En la cita participaron conductores llegados desde distintos lugares del norte de España. A pesar de ser asiduos a concentraciones moteras, todos coincidían en que la vestimenta ponía la guinda al evento. «Es la primera vez en mi vida que me pongo una corbata para subir a la moto», desvelaba Germán Souto, vecino de Miribilla, encantado con la iniciativa. «Es ideal concienciar a los fans de las clásicas, ya que habitualmente pertenecemos a la franja de edad a la que empieza a afectar este cáncer», reflexionaba al término del paseo.

A los 250 pilotos que se inscribieron de forma gratuita en la página web se sumaron más de un centenar de indecisos que se lanzaron a la carretera a última hora. Las 'tracker', 'chopper', 'scrambler', 'cafe' racer', 'bobber', 'brat styled', 'modern classic', 'scooter' y los 'side car' hicieron las delicias de los curiosos que visitaron la explanada antes y después de la ruta, que contaban con actividades para hacer más amena la espera.

Adquirir vales para participar en el sorteo de un viaje a Mallorca, perfilarse la barba y atusarse el cabello en el stand de la 'Barbería del Norte' o degustar una bandeja de sushi eran algunas de las posibilidades con las que contribuir a la investigación del cáncer de próstata. «Todo ha salido mejor de lo que esperábamos y tenemos la intención de repetir el año que viene», celebró Sergio Consonni, responsable de la prueba, cuando los pilotos aparcaron junto a la Grúa Carola.

POR LIQUIDACIÓN DE STOCK



FORD KUGA
desde 18.990

MINTEGUI
40º ANIVERSARIO



Bº Santimami, 35A · Leioa · Tel.: 944 315 327
www.mintegui.com

