

Las multinacionales, prudentes ante la recuperación

LAS FRASES

Ramiro González
Diputado general de Álava

«La modificación del sistema tributario no va a suponer un vaivén» para las compañías

Arantza Tapia
Consejera Desarrollo Económico

Pidió a los empresarios «generar empleo de más calidad» y «aumentar las inversiones en I+D+i»

turas «de la misma manera que se han hecho en el Parlamento vasco y en el Congreso de los Diputados», en ambos casos entre el PNV y el PP.

Pero incluso la patronal «ha logrado acuerdos con los sindicatos y todos los convenios colectivos en Álava están firmados o negociándose», dijo en presencia de Raúl Arza, secretario general de UGT-Euskadi y único representante sindical que estuvo en la asamblea de SEA-Empresarios Alaveses.

La creación de empleo a la que aludió la consejera Tapia también figura entre las principales preocupaciones de Pascal Gómez y su junta directiva. «Necesitamos incorporar 5.000 puestos de trabajo al tejido industrial alavés durante este año», aseguró. Y se trata de empleos cualificados en su mayoría «porque las empresas nos demandan, por ejemplo, ingenieros porque no los encuentran». Con lo que la formación es un elemento clave. En esto sí coinciden, sin que existan diferencias, la patronal vasca y las administraciones públicas. No así con la reforma fiscal que se avecina.

Representantes de cuatro grandes empresas asentadas en Álava abordaron en la asamblea de SEA las perspectivas económicas para 2018

:: JUDITH ROMERO

VITORIA. Los directores de las plantas de Michelin y Mercedes-Benz en la capital alavesa, Mari Paz Robina y Emilio Titos, respectivamente, analizaron el futuro económico y empresarial a nivel mundial, nacional y territorial junto a Javier Fernández de Retana y Patricia Cortizas, responsables institucionales de Aernnova y Mercadona en Euskadi. Todos ellos reconocieron una mejora general de la economía durante una mesa redonda organizada por la patronal SEA en la que también señalaron los retos y las debilidades que los empresarios deberán superar en los próximos ejercicios.

Emilio Titos, director general de Mercedes en Vitoria, defendió la fuerte apuesta de la multinacional alemana por el mercado chino, ya que aporta «mayores tasas de crecimiento y de confianza» que escenarios como Estados Unidos, Rusia y Latinoamérica. «Pronto producirémos más vehículos en China que en el resto del mundo», afirmó. En lo relativo a Euskadi, Titos puso el acento en la negociación colectiva. «No llegar a acuerdos sostenibles puede frenar nuestra capacidad de desarrollo», advirtió sin dejar de hacer referencia al «impacto de la fiscalidad» sobre las empresas.

Mari Paz Robina, máxima responsable de Michelin-Vitoria, destacó la gran cultura empresarial existente en Álava y explicó que el crecimiento en el sector de los neumáticos en 2016 se concentró en los reemplazos provenientes de Asia. «El mercado de innovación tecnológica en el que compite Michelin se mantiene plano y con nuestros costes no podemos rebajar la calidad de



Representantes de Aernnova, Mercadona, Michelin y Mercedes protagonizaron la conferencia. :: R. G.

LAS FRASES

Emilio Titos
Director Mercedes-Benz Vitoria

«No alcanzar convenios sostenibles puede frenar nuestra capacidad de desarrollo»

Javier Fernández de Retana
Relaciones externas Aernnova

«El 'Brexit' puede convertirse en una oportunidad para la Euskadi industrial»

nuestros productos», expresó. A pesar de ello, Robina garantizó que Michelin seguirá «celebrando muchos más de 50 años en la capital alavesa» —cumplió medio siglo en 2016— y rechazó las polémicas relacionadas con las políticas de contratación de la empresa. «Seguimos una política de contrataciones normales y tenemos un 8% de temporalidad

Patricia Cortizas
Relaciones externas Mercadona

«Garantizar la satisfacción del cliente hace posible contratar a trabajadores indefinidos»

Mari Paz Robina
Directora Michelin Vitoria

«Si alguien conoce una empresa con mayor estabilidad que Michelin, que me la presente»

frente al 26% habitual. Si alguien conoce una empresa con mayor estabilidad que Michelin, que me lo diga», zanjó.

Mercadona prevé seguir la senda de 2016 durante este año. Patricia Cortizas considera que el sector agroalimentario, con firmas como Kaiku o la cooperativa alavesa de patata Udapa, les otorga una ventaja

competitiva. Pero no se prevén, ni para este año ni para el próximo, nuevas aperturas de tiendas en el territorio. Eso sí, pronto inaugurarán Mercadona en Jándiz su plataforma logística de 150.000 metros cuadrados. «Lo que nos permite hacer fijos a los trabajadores es que el cliente sea más importante que el capital», afirmó.

Transformación digital

Por su parte, Javier Fernández de Retana, de Aernnova, calificó el territorio alavés como «muy industrializado» y con firmas «de primer nivel». No obstante, advirtió del riesgo de envejecimiento de las plantillas y la necesidad de fomentar la formación en ámbitos como la transformación digital y la industria 4.0.

«Habrà quien piense que es una broma, pero es un tren que debemos coger rápido», apremió. Y en cuanto a la coyuntura política mundial, desestimó los efectos del 'Brexit' sobre el País Vasco. «La economía española puede verse muy afectada, pero para Euskadi, más industrial, este escenario puede convertirse en una oportunidad», señaló.

25 AÑOS LUCHANDO CONTRA LA LEUCEMIA.

HOY TODAVÍA PERDEMOS A UNO DE CADA CUATRO NIÑOS Y A LA MITAD DE LOS PACIENTES ADULTOS.

HAZTE SOCIO DE LA CURACIÓN DE LA LEUCEMIA.

COLABORA. Envía NOLEUCEMIA al 28027

93 414 55 66

www.fcarreras.org

FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS
Contra la leucemia